Índice

[1 Introdução 2](#_Toc175509547)

[1.1 Objetivo do Trabalho 2](#_Toc175509548)

# Introdução

## Objetivo do Trabalho

Explorar e apresentar um plano detalhado para a criação de uma empresa virtual dedicada à venda de roupas online. O trabalho visa descrever o conceito da empresa, sua estrutura operacional, e as estratégias de gestão financeira e marketing.

**Empresa Pequena**

**Descrição da Empresa**

**Nome da Empresa:** Roupas de Marcas

**Tipo de Empresa:** Comércio eletrônico de roupas

**Localização:** Virtual (hospedado em [roupasdemarcas.github.io] (http://roupasdemarcas.github.io))

**Público-Alvo:** Consumidores interessados em roupas de marcas renomadas.

**Missão e Visão:**

**Missão:** Oferecer roupas de marcas renomadas com uma experiência de compra online fácil e segura.

**Visão:** Tornar-se uma referência em e-commerce de moda, reconhecida pela qualidade e confiabilidade.

**Estrutura Organizacional**

**Número de Funcionários e Funções:**

**Gerente Geral:**

**Funções:** Coordena todas as operações, define estratégias de negócios, e supervisiona a equipe.

**Desenvolvedor Web:**

**Funções:** Desenvolve e mantém o site, assegurando que seja funcional e seguro.

Designer de Produtos:

Funções: Seleciona e apresenta os produtos de forma atraente no site, cria conteúdo visual.

Assistente de Atendimento ao Cliente

Funções: Gerencia consultas e reclamações dos clientes, processa pedidos e oferece suporte pós-venda.

Analista de Marketing:

Funções: Desenvolve e implementa estratégias de marketing, analisa dados de mercado e promove a marca.

Funcionamento do Site

Plataforma e Tecnologia Utilizada:

Hospedagem: GitHub Pages para hospedagem do site.

Tecnologia: Jekyll para gerenciamento de conteúdo, com possível integração com plugins de e-commerce ou serviços externos como Shopify ou WooCommerce para transações financeiras.

Processos de Compra e Venda:

Navegação e Seleção: Usuários podem explorar categorias de produtos, aplicar filtros e visualizar detalhes.

Carrinho de Compras e Checkout: Adição de itens ao carrinho e processo de checkout seguro.

Pagamento: Utilização de gateways de pagamento como PayPal e Stripe para transações seguras.

Logística: Parcerias com empresas de logística para o envio dos produtos.

2.4 Aspectos Financeiros

Gestão Financeira:

Contabilidade: Sistema online para monitoramento de receitas e despesas.

Relatórios Financeiros: Relatórios periódicos para análise de desempenho financeiro.

Pagamento de IVA e Impostos:

Registro de IVA: A empresa deve se registrar para o IVA de acordo com as leis fiscais do país de operação.

Declaração de Impostos: Declaração periódica de impostos e IVA com base nas vendas realizadas.

Estratégias de Marketing

Promoção e Publicidade:

Marketing Digital: Anúncios pagos nas redes sociais e Google Ads.

SEO (Otimização para Motores de Busca): Melhoria da visibilidade do site em buscas relacionadas a roupas de marcas.

Parcerias e Influenciadores: Colaboração com influenciadores e blogueiros de moda para promover produtos.

Atração de Clientes:

Descontos e Ofertas Especiais: Promoções para atrair novos clientes e incentivar compras.

Programa de Fidelidade: Recompensas e benefícios para clientes recorrentes.

Expectativas Futuras

A empresa espera crescer com a demanda crescente por compras online e a popularidade das marcas de moda. A expansão pode incluir aumento de portfólio de produtos e melhorias contínuas na plataforma.

3.3 Considerações Finais

A criação de uma empresa virtual exige planejamento estratégico e execução cuidadosa. Com a estrutura e planejamento adequados, \*\*"Roupas de Marcas"\*\* está bem posicionada para atingir seus objetivos e se destacar no mercado de e-commerce.

Conclusão

A empresa **Roupas de Marcas** será um e-commerce de roupas operando exclusivamente online, com uma estrutura enxuta e eficiente. O plano detalha como a empresa funcionará, incluindo suas operações diárias, gestão financeira e estratégias de marketing.

Referências

Livros e Artigos: Referências acadêmicas e livros sobre e-commerce, gestão empresarial e marketing digital.

Sites e Ferramentas: Documentação e guias sobre GitHub Pages, Jekyll, Shopify, e outros recursos utilizados.